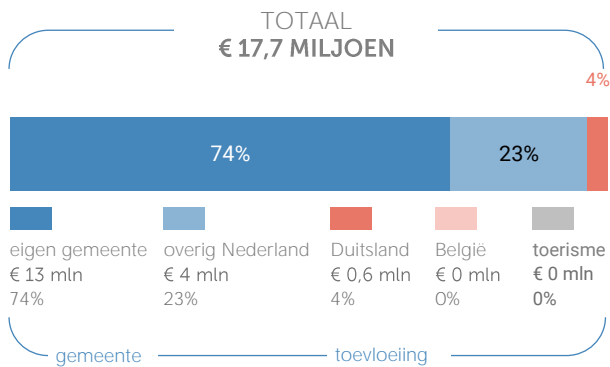


Huis- en tuinboulevard (inclusief Aldi/Lidl) gemeente Roermond

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

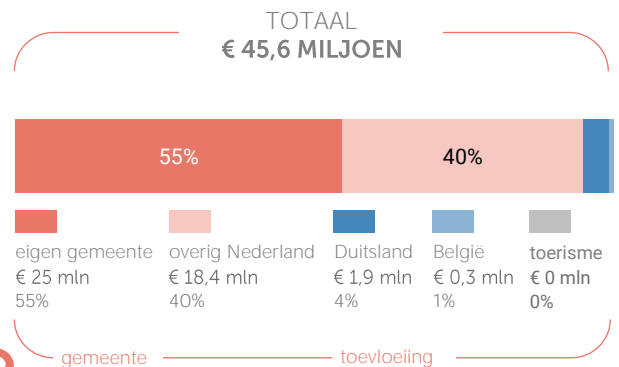


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Huis- en tuinboulevard is 74% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 55%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



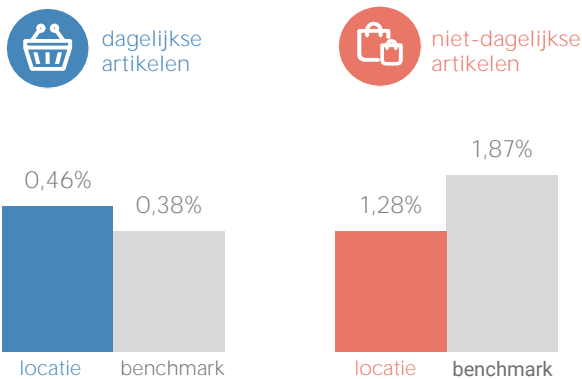
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	26%	40%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Huis- en tuinboulevard is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark

type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig



omvang:
20.000 tot 40.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	13%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	45%	66%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Huis- en tuinboulevard hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	2	2.104
	Percentage	25%	10%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	6	17.982
	Percentage	75%	90%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	0%	0%
In/om het huis	Percentage	75%	90%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	0%	0%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	170
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 2 winkels voor dagelijkse artikelen in Huis- en tuinboulevard. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	56%
Bereikbaarheid per auto	55%
Dichtst bij huis	45%
Bepaalde winkel(s)	43%
Prijsniveau winkelaanbod	41%
Parkeermogelijkheden	40%
Kwaliteit winkelaanbod	33%
Openingstijden winkels	24%
Parkeertarief	9%
Bereikbaarheid per fiets	7%
Combinatie met ander doel	7%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	6%
Dichtst bij werk	3%
Anders	3%
Bereikbaarheid te voet	2%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Huis- en tuinboulevard te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (56%).

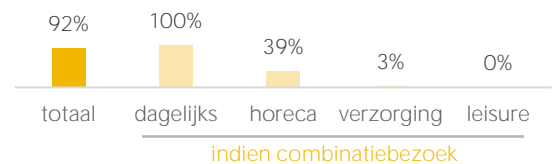
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	7,9	8,0
omvang winkelaanbod	7,9	7,9	7,9	8,1
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,9	7,9	8,0
sfeer en uitstraling	7,2	7,1	7,5	7,6
veiligheid	7,7	7,7	7,8	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,7	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,4	6,2	6,7	7,2
aanwezigheid van groen	6,3	6,1	6,5	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,3	7,5	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,6	8,7	8,5	8,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,4	7,8	7,7
bereikbaarheid per auto	8,6	8,7	8,5	8,6
bereikbaarheid per openbaar	5,6	5,3	6,0	6,5
bereikbaarheid per fiets	8,0	8,0	7,9	8,1
aanbod van horeca	5,7	5,4	6,2	6,7

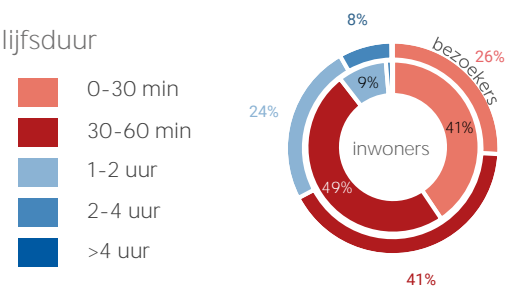
Gemiddeld waarderen bezoekers Huis- en tuinboulevard met een 7,8. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt hoog gewaardeerd (8,6).

Kenmerken bezoek

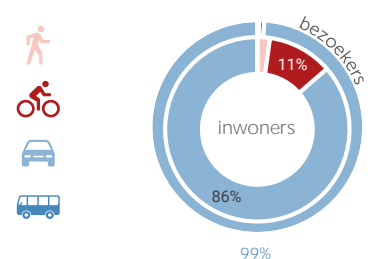
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Huis- en tuinboulevard combineert 92% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Roermond die Huis- en tuinboulevard bezoeken komt 86% per auto.